

ProWeinland
Postfach 307
8450 Andelfingen

ProWeinland
Postfach 307
8450 Andelfingen

Die Vereinsleitung



Der Vereinsvorstand setzt sich wie folgt zusammen (von links): Mathias Hofmann (Beziehungspflege/Vizepräsident), Brigitte Huggel (Aktuariat/Administration), Felix Juchler (Geschäftsführer), Hannes Huggel (Marketing+Kommunikation), Kurt Schüpbach (Präsident), Hans Glesti (Weinbau und Gewerbe), Stefan Leu (Finanzen).

Felix Juchler, Brigitte und Hannes Huggel betreuen die Anlaufstelle für das Zürcher Weinland.

Die Ziele

ProWeinland

- fördert und stärkt die Identität des Zürcher Weinlands
- setzt sich für eine attraktive, lebenswerte Region ein
- ist Anlaufstelle für regionale Anliegen und Auskünfte.

ProWeinland

Wir setzen uns für das Zürcher Weinland ein

ProWeinland

Wir setzen uns für das Zürcher Weinland ein

Da muesch debii sii!

www.proweinland.ch

www.proweinland.ch

ProWeinland, Postfach 307,
8450 Andelfingen

T 052 317 47 14

Wie ProWeinland entstand

Schon früh hat die ehemalige Weinländer Kantonsrätin Anita Simioni-Dahm (im Kantonsrat bis 2008) feststellen müssen, dass im «fernen» Zürich die Wahrnehmung des Zürcher Weinlandes in keiner Art und Weise mit unserer inneren zusammenpasst.

Daraus ist «ProWeinland» entstanden und wurde 2005 am Rheinfall mit Anita Simioni, Matthias Knill und Markus Lüscher aus der Taufe gehoben. Die Idee wirkte ansteckend. René Donzé, Stephan Loretan und Nadine Strasser stiessen dazu, sowie die Gemeindepräsidenten Martin Farner, Oberstammheim, und Werner Künzle aus Feuerthalen.

Die ersten Schritte

Daraus ist die Zukunftskonferenz gewachsen, in der die Weinländer Bevölkerung selber bestimmte, in welche Richtung die Bewegung gehen soll. Die von Persönlichkeiten, die sich dem Weinland und der Gestaltung dessen Zukunft verschrieben haben, zusammengetragenen Resultate und Überlegungen, wurden an der Ergebniskonferenz im März 2008 präsentiert.

Die Ergebniskonferenz

An der mit rund 100 Personen besuchten Ergebniskonferenz in Kleinandelfingen wurden die seit der Zukunftskonferenz gesetzten Ziele konkretisiert. Zur Umsetzung dieser Ziele sollte ein Verein gegründet werden. Der „Landbote“ schrieb dazu: „Der Verein, dem Privatpersonen, Gemeinden und Firmen beitreten können, soll sich im Bezirk Andelfingen neben dem Gemeindepräsidentenverband

(GPV) und der Zürcher Planungsgruppe Weinland (ZPW) als «dritte Kraft» positionieren.“

Die Vereinsgründung

Am 9. September 2008 war es soweit: Der Verein *ProWeinland* wurde in Andelfingen gegründet. Anita Simioni-Dahm wurde zur ersten Präsidentin gewählt.

Seither arbeitet das Team, unterstützt von Arbeitsgruppen aus den Bereichen, mit Voll-dampf. Bereits wird an der 3. Ausgabe des Weinlandkalenders gearbeitet. An allen Märkten der Region ist ProWeinland aktiv und sucht den Kontakt zur Bevölkerung. Ein Wald- und ein Kutschenfondue wurden kreiert, Prospekte zu Velo-Rundfahrten und Behinder-ten-Wanderwegen gestaltet und verteilt. Es folgte an der Winti-Mäss ein grosser Auftritt – 2010 bereits zum dritten Mal. Eine Arbeits-gruppe nahm Einfluss auf die Zukunft des Schlosses Laufen, eine elektronische Wein-land-Agenda wurde als Grossprojekt reali-siert. Eine Reihe von Wein-Wanderwegen wird dieses Jahr bekanntgemacht.

Mit allen Gemeinden wurden intensive Ge-spräche über eine Zusammenarbeit geführt. 21 der 24 Gemeinden sind mittlerweile Mit-glied von ProWeinland.

Ein Logo für das Zürcher Weinland wurde kreiert. Die Medien der Region berichten in-tensiv und ausführlich über die Arbeit, die Projekte und die Ideen von ProWeinland. Es ist das klare Ziel des Vorstandes, noch mehr Mitglieder zu finden. Das Zürcher Wein-land vernetzen und als Ganzes stärken, ge-lingt nur mit möglichst vielen Mitgliedern. Machen auch Sie mit!

Beitrittsformular

Vorname/Name:	_____	<input type="checkbox"/> Einzelmitglied	Fr. 30.00
Firma/Verein:	_____	<input type="checkbox"/> Ehepaar/Familie	Fr. 50.00
Strasse/Nr.:	_____	<input type="checkbox"/> Firma/Verein	Fr. 100.00
PLZ/Ort:	_____	<input type="checkbox"/> Institution	Fr. 500.00
e-mail:	_____	<input type="checkbox"/> Gönner (freiwilliger Beitrag)	

Ich möchte, dass meine Firma/Verein auf der ProWeinland Homepage aufgeschaltet wird. Adresse Webpage: _____

Datum: _____

Geworben durch: _____

Unterschrift: _____

Bitte Karte abtrennen und in frankiertem Couvert einsenden.

ProWeinland
Wir setzen uns für das Weinland ein