

Liebe Mitglieder von *ProWeinland*, geschätzte Freunde und Interessierte

• Ein Begriff macht Karriere

Es ist ganz erstaunlich: Noch nicht ein Jahr ist vergangen seit *ProWeinland* aus eigener Initiative das Logo fürs Zürcher Weinland kreiert hat und konsequent nur noch vom „Zürcher Weinland“ spricht – nicht einfach vom „Weinland“.



Die Medien, Behörden, Verbände und Vereine haben die Schreibweise unglaublich rasch übernommen. Man wird sich bewusst, dass die Idee von *ProWeinland*, Besuchern das Zürcher Weinland bekannter zu machen - und nicht irgendein Weinland - richtig ist. Die neu geschaffene Marke Zürcher Weinland ist für die Geschäftsstelle als zentrale Kommunikationsplattform für Tourismus und Kultur im Zürcher Weinland eine grosse Hilfe. Damit kann der Auftritt nach Innen und Aussen geprägt werden und die Region und ihre Produkte unter einer immer bekannter werdenden „Dachmarke“ ins bestmögliche Licht gerückt werden.

• Kalender 2011

Wer den Frühlingmarkt in Kleinandelfingen besucht hat, der weiss es bereits. *ProWeinland* hat mit dem Verkauf des Kalenders 2011 begonnen.

Thema des dritten Kalenders von *ProWeinland* sind historische Bauten im Zürcher Weinland, allen voran die zahlreichen Schlösser unserer Region. Wie bereits in

der Ausgabe 2010, werden nebst fantastischen Monatsbildern auch interessante Texte zu den Schlössern mitgeliefert.



SCHLÖSSER Der Kalender 2011 von *ProWeinland* widmet sich den historischen Bauten in unserer Region. (© Claude Anhoeck/art4press)

Bis zum 31. August 2010 beträgt der Verkaufspreis 23 Franken, ab 1. September 27 Franken. Dazu kommen noch Verpackungs- und Versandkosten.

Firmen, die mindestens 10 Kalender bestellen, können gegen Aufpreis auch ihr Firmenlogo anbringen.

Bestellungen über www.proweinland.ch oder schriftlich an Administration *ProWeinland*, Postfach 307, 8450 Andelfingen.

• Tischsets

Ebenfalls seit dem Frühlingmarkt in Klafi bietet *ProWeinland* Tischsets an. Auf vielseitigen Wunsch von Besuchern an den Herbstmärkten des letzten Jahres hat *ProWeinland* aus Sujets des diesjährigen Kalenders Tischsets anfertigen lassen. Die etwa 30 x 42 cm grossen Tischsets sind laminiert und damit leicht abwaschbar. Als ganzes Set mit den vier Sujets kosten die Tischsets gerade mal 35 Franken, einzeln 10 Franken (plus Porto und Versand). Bestellungen auch hier über www.proweinland.ch oder schriftlich an

Administration ProWeinland, Postfach 307,
8450 Andelfingen.



GEMÜTLICH Z'Vieri auf den ProWeinland-Tischsets ist einfach stimmiger. Alle vier Tischsets sehen Sie im Detail unter www.proweinland.ch.

- **Daten zum Merken**

Zwei wichtige Daten müssen Sie sich bereits heute merken:

**Montag, 18. Oktober und
Freitag, 22. Oktober**

Ein Verein – auch *ProWeinland* – lebt von sozialen Kontakten. In unserem Falle ist dies besonders wichtig, sind doch zahlreiche Mitglieder vor allem aus Sympathie zu unseren Ideen und unserer Arbeit mit dabei. Deshalb wollen wir Kontakte pflegen. Am 18. Oktober steigt beim neuen Aussichtsturm Wildensbuch das erste *ProWeinland*-Waldfondue für die Mitglieder unseres Vereins.

Im Rahmen der Eröffnungsfeierlichkeiten der A4 Mini-Autobahn in Kleinandelfingen ist auch *ProWeinland* mit dabei. Zusammen mit dem Schloss Laufen werden wir im sogenannten Erlebnispavillon das Zürcher Weinland präsentieren. Darum muss auch dieses Datum heute schon in Ihre Agenda eingetragen werden: 22. Oktober 2010.

- **Zu Besuch beim Gewerbe**

Nach den letztjährigen Antrittsbesuchen bei allen Gemeinden im Zürcher Weinland, wird eine Delegation des Vorstandes in die-

sem Jahr einen engeren Kontakt zum Gewerbe suchen. Vorgesehen sind Besuche bei den Gewerbevereinen der Region, um die Ideen von *ProWeinland* und die vielfältigen Nutzen für unser Gewerbe im direkten Gespräch vorzustellen und diskutieren zu können.

Die ersten Gespräche haben bereits stattgefunden. *ProWeinland* stiess dabei auf sehr viel Interesse und unsere Ziele fanden viel Sympathie.

- **Präsidiales Schlusswort**

Die Sonne scheint - auch für unsere Solar-dächer. Unsere Projektgruppe Energie hat ihr Ziel im Auge: Die Realisation von 100 Solardächern im Zürcher Weinland macht grosse Fortschritte.

So ganz nebenbei spielten wir Touristen im eigenen Lande: der Besuch des Rheinfalls war ein rauschendes Erlebnis mit einer grossen Fülle von Eindrücken im herausgeputzten Schloss Laufen. Jeden Samstag findet ein mittelalterlicher Markt statt, und der neue Lift gibt aus luftiger Höhe den Blick auf <unseren> Wasserfall frei.

Stolz können wir Zürcher Weinländer und -innen auf den neuen Turm auf der Hochwacht in Wildensbuch sein. Der Rundblick ist atemberaubend.

ProWeinland gratuliert dem innovativen Turmbau-Team. Eine Verschnaufpause nach dem Aufstieg garantieren die Holzbänklein am Fusse des Turmes - ein Geschenk von ProWeinland an Sie.

Nun wünsche ich Ihnen einen Schönwetter-Sommer mit viel Erholung in der Nat(h)ur vor unserer Haustüre.

Herzlich
Ihre Präsidentin

Anita Simioni-Dahm