

## Newsletter 19. Dezember 2008

Liebe Mitglieder, Freunde und Interessenten von *ProWeinland*

Trotz Vorweihnachtszeit bleibt *ProWeinland* nicht untätig. Gestern waren es genau 100 Tage, seit unsere Organisation gegründet wurde. Mit und dank Ihrer Unterstützung.

### • Gespräch mit den Medien

Die Vorstandsmitglieder Anita Simioni, Hannes Huggel und Daniel Thüler haben aus diesem Anlass die Medien zu einem informellen aber informativen Gespräch ins Schloss Andelfingen eingeladen. Die Andelfinger Zeitung, der Landbote, die Schaffhauser Nachrichten, Radio Munot und sogar Tele Top sind der Einladung gefolgt und haben ausführlich darüber berichtet. Radio Top hatte ein Interview mit Anita Simioni bereits vorgängig aufgezeichnet.

Dabei ging es *ProWeinland* in erster Linie darum, den Medienvertretern aufzuzeigen, wie viel in diesen ersten 100 Tagen schon geleistet und erreicht wurde.



**GROSSAUFMARSCH** Gleich fünf Vertreterinnen und Vertreter der regionalen Medien wollten an der Orientierung News aus erster Hand.

Gesprochen wurde über die öffentlichen Auftritte von *ProWeinland*. Dabei ist besonders hervorzuheben, dass sämtliche be-

stellten Weinland-Kalender verkauft sind. Dank einer kleinen Überproduktion sind noch ein paar wenige Exemplare (allerdings ohne schützende Kartonhülle) zum Preis von Fr. 20.- erhältlich.

An der Winti Mäss hatte *ProWeinland* einen gelungenen Auftritt. Zusammen mit fünf Winzern, Rhyfall Milch, Möckli Elektro-Fahrzeuge, Erlebnisgärtnerei Lottenbach, Landi Wyland und dem Thurauen-Projekt des AWEL wurde eine ganze Halle belegt. Eine Information, die auch alle Mitglieder interessieren wird: *ProWeinland* ist als geschützter Markenname angemeldet worden.



**NACHGEFRAGT** Die elektronischen Medien „löchernten“ Anita Simioni mit Fragen für ihre Sendungen.

### • Laufende Projekte

Ein speziell gebildeter Ausschuss unter der Bezeichnung „IG Schloss Laufen“, bringt die Anliegen von *ProWeinland* in die Umgestaltung und die Neuorganisation des Schlosses Laufen ein. Keine leichte Aufgabe.

In Vorbereitung sind Wein-, Velo- und Behinderten-Wanderwege. Hier stehen die Verhandlungen mit den zuständigen Gremien zwecks Markierung dieser Routen an. Das Wald- und Kutschen-Fondue hat grossen Anklang gefunden. Und selbstverständlich wird bereits an einem Weinland-Kalender für 2010 gearbeitet.

An seiner letzten Sitzung, der bereits siebten, hat der Vorstand seine Ziele formu-

liert. Er will zu den heute rund 150 möglichst viele neue Mitglieder gewinnen. Dazu ist er auf Ihre Unterstützung angewiesen. Werben Sie in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis neue Mitglieder. Alle Infos dazu finden Sie unter [www.ProWeinland.ch](http://www.ProWeinland.ch). Ein grosses Ziel ist auch das Etablieren und Festigen der Zusammenarbeit mit den Weinländer Behörden. Für *ProWeinland* ist es äusserst wichtig, die Behörden von den positiven Auswirkungen der Tätigkeiten unserer Organisation zu überzeugen und zu einer guten und fruchtbaren Zusammenarbeit zu kommen. Nur so lässt sich das Ziel erreichen, dass 2010 eine Geschäftsstelle ihre Arbeit aufnehmen kann. Voraussetzung dazu ist natürlich eine gesicherte Finanzierung.

- **Viel Detailarbeit**

Viel gearbeitet wird auch in den verschiedenen Bereichen. Deren kurzfristige Ziele sind folgende:

Weinland-Tourismus arbeitet neben den erwähnten laufenden Projekten vor allem an einer interaktiven Homepage, einem Waldhütten- und Grillstellenverzeichnis sowie einem Verzeichnis der Gartenrestaurants, Restaurants und Sehenswürdigkeiten um den Tourismus - vor allem den Tagestourismus - zu fördern.

Für Weinland-Kultur steht eine gemeinsame Weinland-Kultur-Agenda im Vordergrund. Dazu ein zu schaffender Skulpturenweg und die Vernetzung der verschiedenen kulturell tätigen Vereine.

Das Hauptziel von Weinland-Energie bleibt die Aktion „100 Solardächer jetzt“. Dazu sind 10 Energieberater und 20 Energiebot-schafter in den Gemeinden im Einsatz.

- **ProWeinland sichtbar machen**

80% der Weinländer Bevölkerung soll wissen, dass es *ProWeinland* gibt! Ein weiteres ehrgeiziges Ziel.

Haben Sie diesen Kleber schon an Ihrem

Auto, Ihrem Roller oder sonstwo gut sichtbar angebracht? Nein? Dann schicken Sie uns doch ein an Sie selbst adressiertes und frankiertes Couvert, schreiben dazu, wie viele *ProWeinland*-Kleber Sie möchten und Sie erhalten umgehend die gewünschte Anzahl zugestellt.



**SICHTBAR** Mit diesem Kleber an Ihrem Auto zeigen Sie Ihre Verbundenheit mit dem Weinland.

Es tut sich was im Weinland – vor allem fürs Weinland. *ProWeinland* ist in Schwung gekommen. Wir freuen uns auf weitere Mitglieder. Je breiter wir in der Region abgestützt sind, desto rascher können wir vorwärts arbeiten.



Nun wünsche ich Ihnen allen leuchtende Festtage und einen guten Rutsch in ein frohes Jahr. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam Schritt um Schritt die Zukunft zu gestalten.

Fürs Weinland – *ProWeinland*.

Freundliche Grüsse

Ihre Präsidentin, Anita Simioni-Dahm